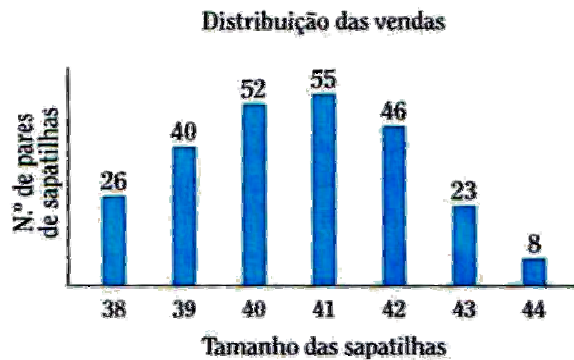
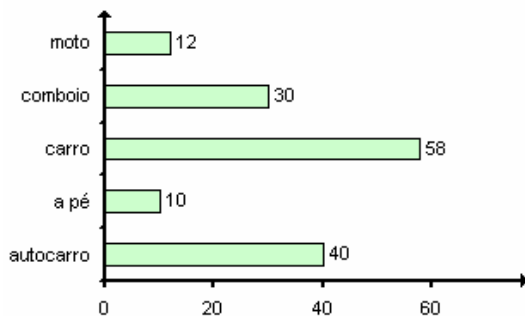


1. Numa casa de artigos desportivos, durante o último mês de Agosto, houve uma promoção de sapatilhas. A seguir é dada a informação sobre os preços e a distribuição das vendas.



Tamanho	N.º da sapatilha	Preço (em €)
Pequeno	38	35
	39	
Médio	40	38
	41	
	42	
Grande	43	40
	44	

- a. **Determina o dinheiro** apurado na venda das sapatilhas.
- b. **Determina**, a percentagem, **das sapatilhas vendidas:**
  - i. **Que têm Tamanho 43".**
  - ii. **Que têm Tamanho pequeno".**



2. Numa empresa realizou-se um inquérito sobre o meio de transporte que os empregados utilizam para se deslocarem para o trabalho. Os resultados obtidos estão registados no gráfico.



a. **Indica a frequência relativa** do número de empregados que se deslocam para o trabalho de transportes públicos.

- (A) 0,20
- (B) 0,27
- (C) 0,39
- (D) 0,47

b. **Determina a percentagem de utentes**, que não utiliza transportes públicos.

3. A Ana, a Bárbara, a Catarina, o Diogo e o Eduardo vão sentar-se num banco corrido, com cinco lugares. **De quantas maneiras o podem fazer, ficando uma rapariga no lugar do meio?**

- (A) 27
- (B) 72
- (C) 120
- (D) 144



4. Considera o seguinte conjunto de dados: 2 4 a 8 9 9

a. **Qual o valor de a** de modo que **a mediana seja 7?**

5. A pedido da Maria, todas as pessoas convidadas para a sua festa de aniversário vão levar, pelo menos, um CD de música. A Maria perguntou a todos os convidados quantos CD tencionava cada um deles levar, e fez uma lista onde escreveu todas as respostas. Depois de ordenadas, todas as respostas, por ordem crescente, as primeiras 14 são as seguintes:

1, 1, 1, 1, 2, 2, 2, 2, 2, 3, 3, 3, 4, 5

a. Sabendo que a mediana de todas as respostas dadas é 4, quantas pessoas foram convidadas para a festa de aniversário da Maria?

6. Hoje em dia, é possível ver um programa de televisão através de um computador. Na tabela que se segue, podes observar o número de pessoas ( em milhares) que viu televisão num computador, no primeiro trimestre de 2006, em Portugal.

Mês	Janeiro	Fevereiro	Março
N.º de pessoas (em milhares)	680	663	682

[Adaptado de Marktest-Netpanel]

a. De Janeiro para Fevereiro, o número de pessoas que viu televisão num computador diminuiu. Determina a percentagem correspondente a essa diminuição, apresentando todos os cálculos que efectuares.

b. A média do número de pessoas que viu televisão, num computador, nos primeiros quatro meses de 2006, foi de 680 (em milhares). Tendo em conta os dados da tabela, quantas pessoas (em milhares) viram televisão num computador durante o mês de Abril desse ano? Mostra como chegaste à resposta.

7. A média de seis números é 5. Cinco desses números são: 2, 3, 7, 8 e 6. Qual é o outro número?

8. Os pesos (em kg) de 15 participantes numa das provas de golf são os seguintes:

86 84 73 72 72 69 73 60  
73 75 66 58 66 65 85

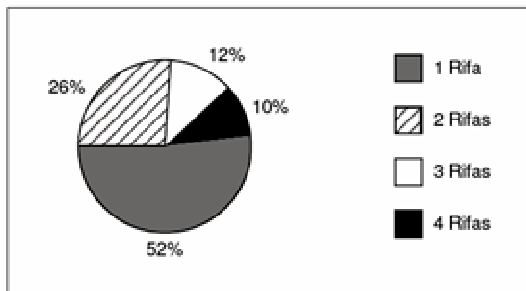
a. Determina o peso médio dos participantes.

b. Três amigos fazem parte desta equipa. O peso médio destes três atletas é 65 kg. O peso de um deles é a mediana dos pesos de todos os jogadores. Os outros dois pertencem ao grupo dos três mais leves. Qual é o peso de cada um dos amigos?

### 9. Meios de transporte

Fez-se um inquérito aos alunos de uma escola acerca do transporte utilizado na deslocação para a escola. Os resultados obtidos apresentam-se no gráfico circular da figura ao lado. Sabe-se ainda que 120 dos 1600 alunos da escola responderam: "Bicicleta".

Percentagem de sócios que compraram rifas



10. O número de rifas vendidas a cada sócio do clube desportivo variou de 1 a 4.

a. O gráfico seguinte mostra, de entre 50 sócios, a percentagem dos que compraram 1, 2, 3 ou 4 rifas. Determina o número de sócios, de entre os 50, que compraram 2 rifas.

b. Fez-se uma lista onde se registou o número de rifas compradas por cada um de 10 sócios. A mediana dessa lista de números é 2,5. Destes 10 sócios houve quatro que compraram 1

rifa, três que compraram 3 rifas e um que comprou 4 rifas. Quantas rifas poderá ter comprado cada um dos outros dois sócios?

**Bom trabalho!**  
**A equipa do PM**